

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ИНТЕРНЕТ-СИСТЕМЫ (САЙТА)

Дата заполнения

Способы связи

Название организации

Контактное лицо

Телефон

Email

Информация о компании

Название компании

Основные продукты и оказываемые услуги

Адрес текущего сайта

Предполагаемый адрес нового сайта

Положение на рынке

Сфера деятельности

Целевая аудитория

ДИЗАЙН

Если у компании уже есть логотип и фирменный стиль – пожалуйста, приложите их к письму. Кроме того, вы можете указать, какие из элементов фирменного стиля необходимо разработать.

Логотип компании

Фирменный стиль

Фирменные цвета

Примеры

Лучше всего указать примеры сайтов компаний, работающих в вашей сфере, при отсутствии таковых – любые другие. Пожалуйста, не забудьте указать основные причины, по которым те или иные примеры попали в этот список.

Адреса сайтов, которые нравятся и что именно, перечислите

Адреса сайтов, которые не нравятся и что конкретно

Идеи

Есть ли у вас идеи, которые вы хотите воплотить в дизайне?

Что вы категорически не хотите видеть в дизайне сайта?

ФУНКЦИОНАЛ

Перечислите требования к функционалу, если они необходимы, например: импорт/экспорт, фильтр параметров, личный кабинет и его прямое предназначение, и все индивидуальные требования (так как это непосредственно влияет на окончательный бюджет проекта)

Поле для заполнения (да/нет)

Система управления сайтом

Регистрация пользователей

Система поиска по сайту

Установка фотогалереи

Каталог статей

Прайс-лист

Установка форума

Интернет-магазин

Форма обратной связи

Карта проезда	
Полная карта сайта	
Вакансии компании	
Система вопрос-ответ (FAQ)	
Оптимизация для поисковых систем	

Укажите предполагаемые основные разделы вашего будущего сайта, подробно опишите главную страницу и прокомментируйте содержание разделов (с указанием типов содержания, или особенностей каждой страницы):

	Пример заполнения
Страница 1	Главная страница
Страница 2	О компании
Страница 3	- История основания
Страница 4	- Учредители и сотрудники
Страница 5	Услуги компании
Страница 6	Статьи о продукции
Страница 7	Продукция
Страница 8	- Каталог продукции
Страница 9	- Прайс-лист
Страница 10	Контакты компании
Страница 11	- Схема проезда
Страница 12	- Форма обратной связи

Дизайн и верстка вашего сайта должны быть:

«Резиновые» (растягиваться во всю ширину монитора под большие разрешения экрана)

«Фиксированные» (укажите разрешение экрана)

Опишите в нескольких словах ваше восприятие дизайна сайта:

Например: «солидный, аскетичный, строгий, лаконичный», или «яркий, авангардный, игровой»

Дальнейшее развитие и реклама

Кто будет осуществлять поддержку и обновление сайта?	
Планируется ли продвижение сайта в поисковых системах?	
С какими соцсетями хотели бы интегрировать сайт? (ФейсБук, ВК, ОК, Твиттер, Инстаграмм, др)	

БЮДЖЕТ И СРОКИ

Укажите "вилку" предполагаемого бюджета на разработку сайта.	
Укажите желаемый и обязательный сроки сдачи проекта.	
Укажите "вилку" предполагаемого ежемесячного бюджета на продвижение и рекламу сайта.	

Указывать или нет вилку цен, в которой вы готовы работать с разработчиками – ваше дело, не указав ее в тех задании, вы можете выиграть в том случае, если разработчик назовет стоимость ниже, но рискуете недополучить то, что разработчик готов предложить за те деньги, которые вы

в действительности готовы заплатить. Указав примерную стоимость – даете разработчику возможность, сразу не гадая предлагать вам решения в указанных ценовых рамках, экономя время обеих сторон. Кроме того, указание вилки цены не отменяет необходимость разработчика обосновать ту сумму, которую он просит за свою работу.

ВАШИ КОММЕНТАРИИ, ВОПРОСЫ, ПОЖЕЛАНИЯ

После заполнения брифа, пожалуйста, пришлите его на адрес pudrovsky.grey@gmail.com, мы свяжемся с вами для уточнения деталей и начала нашего плодотворного сотрудничества.

Спасибо, что обратились к нам!

НАШИ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОПИСАНИЯ ТЕХ ЗАДАНИЯ

Суть техзадания

Ваша первоначальная задача донести до разработчика суть вашего проекта. Именно с этого должно начинаться любое техническое задание на разработку сайта.

Опишите в свободной форме свой проект, расскажите разработчику, что вы хотите получить от своего нового сайта (или доработки уже существующего) и каким его должен видеть посетитель.

Пример: «Будущий интернет-магазин кондиционеров будет служить основным инструментом для привлечения клиентов и увеличения продаж. От большинства конкурентов нас отличает наличие собственного сервисного центра и технический персонал прошедший обучение в Японии. Наш посетитель и потенциальный клиент должен с первого взгляда понять, что попал на сайт серьезной организации, однако серьезность не должна „давить“ — мы хотим произвести впечатление открытой компании с которой легко работать.»

Подобное описание даст разработчикам возможность прочувствовать что им предстоит сделать, а значит все дальнейшее описание будет восприниматься через призму этих ощущений и избавит от необходимости без видимых причин вдаваться в ненужные

и путающие на начальном этапе подробности. Вышеописанное особенно актуально для дизайнеров.

Название, логотип, стиль и дизайн и их значение в техническом задании

Сообщите разработчику название вашего сайта, пришлите логотип и руководство по использованию фирменного стиля. Если логотипа и стиля нет, вполне возможно вам может помочь разработчик, или порекомендуют нужных специалистов. Как минимум, вы должны сообщить свои предпочтения по стилистике будущего проекта. Даже если у вас пока нет четкой определенности — вы сэкономите массу времени и себе и разработчику просто в свободной форме изложив свои соображения о том, как должен выглядеть ваш сайт.

Например: «Мы видим наш сайт в светлых тонах, без лишних деталей, возможно использование оранжевого цвета для выделения заголовков и других акцентов. Ссылки, кнопки, навигация — на усмотрение дизайнера.»

Постарайтесь объяснить разработчику в каких аспектах вы хотите точного выполнения описанного, а в каких даете творческую свободу. Это необходимо для того, что бы исполнитель знал, как вы отреагируете на то или иное решение. Будьте готовы, что не все из того что вы хотите получить при написании ТЗ в итоге будет гармонично выглядеть. В этом нет ничего страшного и опытный разработчик как правило еще на этапе согласования ТЗ или первых эскизов укажет на ошибку и предложит пути ее решения.

В идеале вам нужно достаточно подробно описать ваше виденье будущего дизайна, так же привести в техническом задании список сайтов (желательно, но не обязательно) тематически близких к вашему. Снабдить список из 5-10 сайтов краткими описаниями, *например:*

- *[www.site1](#) — нравится цветовая гамма и подача товаров, размер шрифтов мелковат.*
- *[www.site2](#) — отлично реализован «быстрый заказ», все остальное ужасно.*
- *[www.site3](#) — основной конкурент, все хорошо но на него похожим быть нельзя.*

Не перегружайте дизайнера информацией, хороший дизайнер уже «видит» ваш проект, постарайтесь не менять свои пожелания, в противном случае есть вероятность запутаться самому и запутать дизайнера, это приведет к потере времени. Вышеописанный минимум даст разработчику возможность проявить свой творческий потенциал и задать вам интересующие его уточняющие вопросы.

Структура и основная функциональность сайта или интернет-магазина

Опишите предполагаемую структуру будущего ресурса. Структура один из самых информативных и важных разделов в будущем техническом задании на разработку сайта или интернет магазина. Структуру проще всего описывать в древовидной форме, кроме того это достаточно наглядно и даст техническому специалисту основную информацию о предстоящей работе. *Например:*

1. О компании

1.1. Руководство

1.2. Вакансии

2. Каталог товаров

2.1. Микроволновые печи

2.1.1. Panasonic

2.1.2. Samsung

2.1.3. Daewoo

2.2. Водонагреватели

2.2.1. Проточные

2.2.1.1. Bosh

2.2.1.1.1. Проточный водонагреватель Bosh BX5L

2.2.1.1.2. Проточный водонагреватель Bosh BX10L

2.2.1.1.3. ...

2.2.2. Накопительные

2.2.3. Газовые проточные

3. Контакты

3.1. Схема проезда

Схематическая структура:

При наличии задач, разделов или функциональных элементов которые нельзя структурно описать в виде дерева, можно нарисовать схему, *например:*

- У пользователя должна быть возможность заказать товар, как из списка товаров, так и из карточки товара.*
- У пользователя должна быть возможность перейти в «корзину заказов» с любой страницы сайта.*
- На страницах каталога, в разделе «пылесосы», а так же в карточках товаров под основным списком содержащим модели и характеристики должны отображаться мешки для пылесосов.*

Уточнения

- Обязательно распишите все что нельзя увидеть на близких по тематике сайтах или может быть истолковано неоднозначно. Любые ваши идеи и ноу-хау — важны.
- Обозначьте примерный размер сайта в страницах, *например — 10 обычных страниц с информацией и 990 страниц с описанием продукции в каталоге товаров.*
- Не забудьте указать в техзадании и обсудить с разработчиком стратегию дальнейшего развития, продвижения и рекламы вашего проекта.
- Укажите, как именно вы хотите получить готовый проект, кто будет устанавливать его на хостинг и осуществлять дальнейшую техническую поддержку.
- Продумайте нужна ли на сайте регистрация для посетителей? Зачем она нужна вам, а чем она будет полезна посетителю.
- Ваш будущий интернет-магазин в перспективе будет доставлять товары почтой в любой уголок мира? Не забудьте предупредить об этом.
- Договоритесь, кто будет писать и подготавливать к публикации текстовое наполнение сайта, кто будет заполнять сайт.

Сроки и стоимость

Указывать или нет вилку цен в которой вы готовы работать с выбранным исполнителем — ваше дело, не указав ее в техзадании ее вы можете выиграть в том случае, если разработчик назовет стоимость ниже, но рискуете недополучить то, что разработчик готов предложить за те деньги которые вы в действительности готовы заплатить. Указав примерную стоимость — даете разработчику возможность сразу не гадая предлагать вам решения в указанных ценовых рамках, экономя время обеих сторон. Кроме того, указание вилки цены не отменяет необходимость разработчика обосновать ту сумму которую он просит за свою работу.

Со сроками все еще проще — вы знаете когда вы хотите получить проект и когда он будет по-настоящему необходим. Сообщите разработчику, что он вас очень обрадует сдав проект через 6 недель, но через 8 недель у вас «выставка» и к этому сроку проект должен быть готов обязательно.

Ваши контакты

Высылая или другим способом передавая разработчику техническое задание на разработку сайта не забудьте указать ваши контактные данные (как минимум имя, телефон, email) и удобное время связи. Это может выиграть время как при первоначальном ответе разработчика, так и во время дальнейших обсуждений деталей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Надеемся, что данным руководством по созданию предварительного технического задания мы не только поможем вам без лишних затрат времени и сил объяснить исполнителю суть и цели будущего проекта, но и на шаг приблизим к успешной реализации вашей задумки.

Мы будем рады помочь вам, получить предварительное техническое задание созданное по данному руководству или заполненный бриф на создание сайта — его упрощенную и структурированную версию.